

大淘宝宣言

淘宝总则

店铺管理

行业市场

商品管理

营销推广

内容推广

交易管理

争议处理

违规处理

生态角色

飞猪集市

临时公告

解读说明

规则解读

张榜栏目

规则速递

合规课堂

规则辞典 > 解读说明 > 实施细则

淘宝网关于市场管理措施解除与违规申诉实施细则

2019-05-06 00:13

[《淘宝网市场管理与违规处理规范》查看原文](#)

第十条【市场管理措施解除与违规申诉】

（一）针对市场管理措施，淘宝网将视会员行为、商品及信息风险的消除情况，进行解除或部分解除；  
（二）针对违规处理，会员在规定的期限内可发起申诉，淘宝网根据申诉信息进行审核判断，申诉成立，撤销违规处理；逾期未申诉或申诉不成立，违规处理不中止、不撤销。

规则解读：

一、如何理解“淘宝网将视会员行为、商品及信息风险的消除情况，进行解除或部分解除”中的“部分解除”？  
“部分解除”指在某些场景下，处理措施已无法恢复，则保持原状。

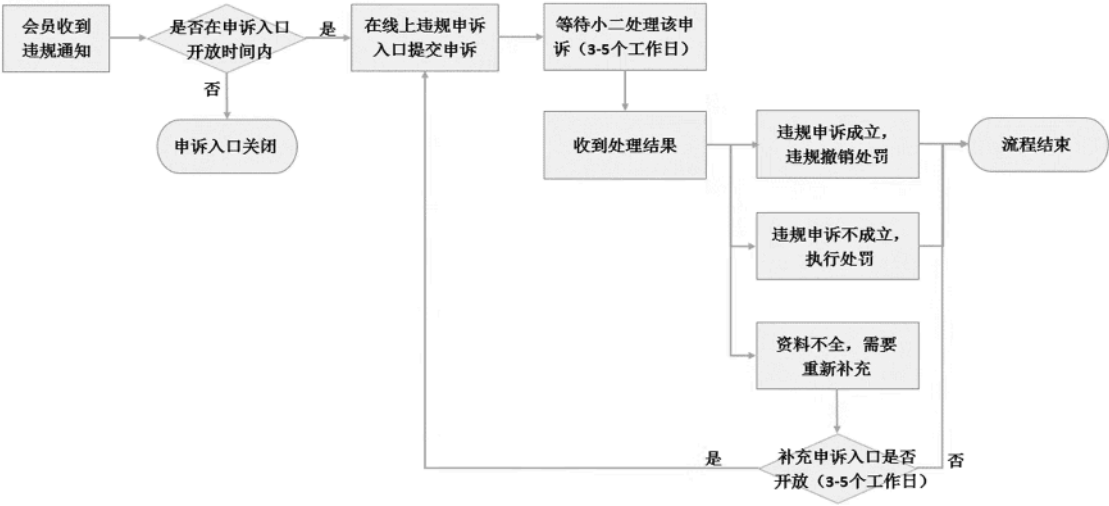
举例：卖家不符合淘宝认证要求，其中一项处理措施为“下架商品”，如卖家申诉通过时该店铺因连续多周无在线商品而被释放，则下架的商品无法再恢复为上架状态（因店铺被释放的，卖家须先创建店铺后才可发布商品）。

二、违规申诉是怎样的流程？

违规申诉流程图如下：



趣味短视频	
精品系列课	
专题解读	
实施细则	
规则动态	>
协议专区	>
历史规则	>



三、会员在哪里能看到违规申诉入口及其开放时间？  
如该违规处理可进行违规申诉，可在“卖家中心-体检中心”查看到违规处理对应的违规申诉入口及其开放时间。  
淘宝网也会在其他页面中设置违规申诉入口。申诉入口开放时间请以页面提示为准。

四、违规申诉时需要提供哪些资料？  
不同的违规类型或违规情形所需提供的资料不同，您可在点击违规申诉按钮之后根据页面提示提供相应资料。

五、所有违规处理都能进行违规申诉吗？  
淘宝网将根据不同的违规类型或违规情形有针对性的开放线上违规申诉入口。

六、提交违规申诉后淘宝小二会在多长时间内处理？  
会员提交违规申诉后，淘宝小二会在3至5个工作日内进行审核，请及时关注您的千牛消息、邮件及“卖家中心-体检中心”通知。

七、如何理解“逾期未申诉或申诉不成立，违规处理不中止、不撤销”？  
若会员未在申诉入口开放时间内提交申诉资料，或提交了申诉资料但经审核无法支持申诉成立的，已执行的违规处理措施将继续执行。



这篇文章是否易于理解？



简单易懂



不太理解

规则协议	新手上路	付款方式	淘宝特色
淘宝规则	0元开店	快捷支付	旺旺/旺信
平台服务协议	天猫开店	余额宝	
官方客服	商家服务	蚂蚁花呗	

阿里巴巴集团	淘宝	天猫	1688	一淘	阿里健康	全球速卖通	阿里巴巴国际站	高德	飞猪	优酷	大麦	阿里影业	钉钉	支付宝	阿里妈妈	阿里云
--------	----	----	------	----	------	-------	---------	----	----	----	----	------	----	-----	------	-----

关于淘宝

营销中心

廉政举报

开放平台

诚征英才

隐私权政策

法律声明

知识产权

© 2003-现在 Taobao.com 版权所有

增值电信业务经营许可证：浙B2-20080224

增值电信业务经营许可证（跨地区）： B2-20150210

浙网文【2022】0403-017号

浙江省网络食品销售第三方平台提供者备案：浙网食A33010001

网络订餐服务第三方平台备案：浙网餐备2024A330000020

互联网药品信息服务资格证书（浙）-经营性-2023-0008

短消息类服务接入代码使用证书：号【2016】00154-A01

信息网络传播视听许可证：1109364号

出版物网络交易平台服务经营备案号：新出发浙备字第002号

药品网络交易第三方平台备案信息：（浙）网药平台备字【2023】第000016-000号

浙公网安备 33010002000078号

浙B2-20080224-1

全国12315平台

浙江省互联网违法和不良信息举报中心

全网举报

